



Jean-Luc Pegeon

Agir pour le développement économique, c'est aussi fournir la bonne information au bon moment et au bon interlocuteur : dirigeants et collaborateurs des entreprises, pouvoirs publics, décideurs politiques, institutions partenaires... Seule ou en réseau, la CCI entend renforcer cette dimension essentielle de sa mission au service des entreprises et des territoires.

fournir des outils pertinents d'aide à la décision

pour notre cci, c'est déjà, entre autres :



A l'occasion des petits déjeuners de l'Information économique, les ressortissants découvrent l'ensemble des services et produits proposés.

4 proposer un fonds documentaire et des bases de données uniques en Auvergne, disponibles sur ses deux sites du boulevard Lavoisier et du boulevard Trudaine (ESC)

4 produire des informations économiques non disponibles ailleurs à partir de panels et enquêtes régulières (flux de consommation, observatoires économiques...)

4 réaliser des études, expertises, veilles économiques, réglementaires, territoriales...

NOTRE PLAN D'ACTION 2005-2009

pour fournir des outils pertinents d'aide à la décision

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Valoriser nos ressources d'information économique auprès des entreprises et des collectivités territoriales

Jean-Philippe Genova, président de la CCI



"La maîtrise de l'intelligence économique est un levier indispensable dans le contexte très concurrentiel auquel sont confrontés les PME/PMI comme les territoires. Nous disposons d'outils d'information de qualité sur les entreprises, les marchés, les méthodes d'organisation et d'innovation, l'environnement réglementaire... Notre ambition est d'en faire une valeur ajoutée au service de la stratégie des chefs d'entreprises et au service des politiques de développement territorial."


- UNIFICATION DES RESSOURCES D'INFORMATION ÉCONOMIQUE CCI ET GROUPE ESC, RECENTRAGE SUR LES BESOINS DES ENTREPRISES.
- RENFORCEMENT DE L'EXPERTISE DU RÉSEAU DES CCI D'Auvergne sur l'appareil commercial et sur les

COMPORTEMENTS D'ACHAT

- CONSEIL ET FORMATION À LA MAÎTRISE DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
- ORGANISATION DU PARTAGE DES CONNAISSANCES AVEC LES COMMUNAUTÉS ECOBIZ

TOURISME

Participer à un pôle structuré d'observation touristique



Daniel Voissier, vice-président de la commission Tourisme-Hôtellerie-Restauration

Suivi : commission Tourisme-Hôtellerie-Restauration

"Dans le domaine touristique, notre travail s'organisera autour de 2 axes : d'une part le **renforcement des dispositifs et outils d'aide à la décision** pour les entreprises, les porteurs de projets ainsi que l'ensemble des acteurs touristiques, d'autre part notre **implication au sein d'un observatoire régional structuré.**"

- VALORISATION DES OBSERVATOIRES EXISTANTS
- DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX OUTILS D'INFORMATION ET D'AIDE À LA DÉCISION : ENQUÊTES CIBLÉES...
- PARTICIPATION À LA CRÉATION D'UN PÔLE STRUCTURÉ D'OBSERVATION TOURISTIQUE AU PLAN RÉGIONAL

AMÉNAGEMENT

Renforcer notre expertise de l'aménagement du territoire et de la gestion du foncier

Pierre Dischamp, vice-président de la commission Aménagement du territoire & développement durable

Suivi : commission Aménagement du territoire & développement durable

"Nous voulons, par le biais d'un observatoire spécifique et dynamique, apporter des outils et donner de la matière aux politiques pour qu'ils puissent, en s'appuyant entre autres sur notre expertise, conduire une **vraie stratégie d'aménagement du secteur allant de Riom à Issoire** pour en faire une zone attractive pour l'implantation de nouvelles entreprises et pour le développement de l'habitat."

- CRÉATION D'UN OBSERVATOIRE DU FONCIER SUR L'AXE RIOM-ISSOIRE EN PARTENARIAT AVEC LES COLLECTIVITÉS POUR SA VALORISATION ÉCONOMIQUE
- PROPOSITIONS DE VALORISATION ÉCONOMIQUE DE CET AXE STRUCTURANT



COMMUNICATION

Créer des supports d'information ciblés pour les ressortissants



Marie-Christine Bachelerie, vice-présidente de la commission

Suivi : commission Communication & Marketing

"Nous croulons tous, en tant que chefs d'entreprises, sous un flux d'informations qui ne nous concernent pas toujours et nous empêchent d'aller à l'essentiel. En revanche, nous attendons une information "pré-digérée", qui nous concerne réellement parce qu'elle tient compte de notre environnement sectoriel et géographique : c'est ce que nous allons proposer à nos ressortissants : l'**instauration d'un dialogue** par l'édition et la diffusion de supports d'information ciblés qui **répondent à leurs problématiques.**"

- LANCEMENT DE SUPPORTS D'INFORMATION THÉMATIQUES (LETTRES PÉRIODIQUES, MESSAGES ON-LINE) À DESTINATION DES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE RESSORTISSANTS (INDUSTRIELS, COMMERÇANTS ET ENTREPRISES DE SERVICES)
- ESPACES DE VEILLE INFORMATIVE, SECTORIELLE ET THÉMATIQUE DE LA PLATEFORME ECOBIZ